


 Questo sito utilizza cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità. Continuando a navigare questo sito, accetti tale utilizzo. [Scopri di più](#)

Notizie [Meteo](#) [Sport](#) [Video](#) [Money](#) [Oroscopo](#) [Altro >](#)


 notizie

[cerca nel Web](#)

[Precedente](#)

[Successivo](#)

L'intimità di una casa, il lusso di un albergo: a Milano nasce il primo condo hotel /VIDEO

 Il Giorno | 10 ore fa |



Milano, 4 dicembre 2020 - **Palma Mysuite** debutta sulla scena alberghiera italiana, forte di una specializzazione nella gestione di **condo hotel** che poggia su solide competenze alberghiere e immobiliari. E' la sintesi tra queste due anime a connotare un condo hotel, formula che e' nota e apprezzata da tempo in tutto il mondo, ma e'

praticamente al suo esordio sul mercato italiano, dove e' stata disciplinata a livello legislativo solo nel gennaio 2018.



A rendere unica l'esperienza condo hotel e' la possibilita' per gli ospiti di **soggiornare in una residenza contemporanea e dotata di ogni comfort**, beneficiando del **servizio premium di un hotel di lusso**. Per chi decide di investire in **una suite**, acquisendone la piena proprieta' immobiliare, i vantaggi sono molteplici: gode di una seconda casa in un contesto di pregio, pur essendo completamente sollevato dai costi condominiali e di manutenzione (che sono a carico della societa') e allo stesso tempo ottiene un rendimento costante perche' Palma Mysuite utilizza e commercializza la suite quando non e' utilizzata dal proprietario, garantendogli cosi' una **rendita annua fissa**.

Il **Palma Mysuite Milano WJC**, ospitato in quattro piani del **grattacielo omonimo**, e' inserito in un contesto architettonico esclusivo, con logistica e tecnologia all'avanguardia. Si trova **al Portello**, nei pressi del quartiere storico della Fiera Campionaria, in un'area della citta' che e' al centro di un progetto di rigenerazione urbana e architettonica. "Palma si vuole proporre al mercato con innovazione, qualita' e attenzione ai propri clienti, con prodotti e servizi che sono nuovi per il mercato italiano e che sapranno intercettare bisogni sempre crescenti nelle esperienze di viaggio delle persone. Riuscire a farlo in un contesto cosi' complesso come quello attuale significa ancora di piu' avere la capacita' di pensare e progettare nel lungo termine", dichiara **Marco Pennisi, presidente di Palma Mysuite**.

[Vai alla Home page MSN](#)

ALTRO DA IL GIORNO

- 
[Lodi, la biblioteca arriva a casa](#)
 [Il Giorno](#)

- 
[Golasecca, muore schiacciato da un albero caduto per la neve](#)
 [Il Giorno](#)