

## Le vie del business

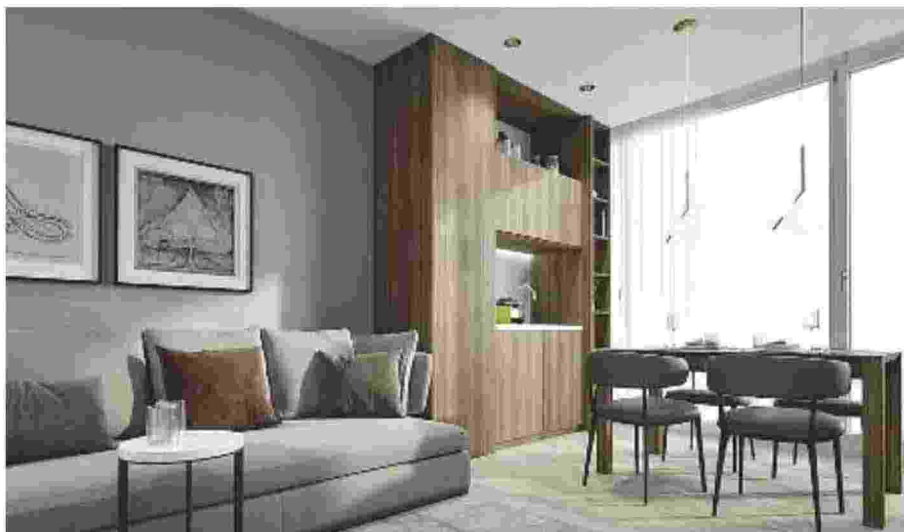
# Il condominio con l'hotel intorno La strada (di lusso) per la ripresa

Milano, il grattacielo con le suite in vendita. Servizi da albergo, ma rendono come investimenti

di **Roberta Rampini**  
MILANO

**Debutta sul mercato** immobiliare il primo "Condo Hotel" tutto italiano firmato Palma Mysuite. Situato nel grattacielo World Join Center di Milano il progetto, sviluppato dalla società guidata da Marco Pennisi, ha come partner esclusivo Engel & Völkers, leader a livello mondiale nell'intermediazione di immobili di altissima qualità. Si tratta di una vera novità per il mondo alberghiero italiano, molto diffusa invece all'estero. Un modello innovativo nato per rispondere alla crescente domanda di viaggiatori business e non solo che hanno necessità di una sistemazione privata di pregio e vogliono usufruire di servizi alberghieri di altissimo livello. Ma come funziona? Il compratore della Suite ha l'effettiva proprietà dell'immobile e la società che gestisce il Condo Hotel, Palma Mysuite, attraverso uno specifico contratto di locazione si assume l'intera responsabilità della gestione dell'appartamento. Il contratto, della durata di 10 anni più ulteriori 10, assicura una rendita annuale del 3% con la possibilità di soggiornare nella propria Suite fino a 8 settimane non consecutive all'anno, previa prenotazione, all'interno della struttura o di una di quelle consorziate, entrando in questo modo a far parte di un club esclusivo.

«Siamo fieri di essere partner di questo prestigioso progetto, che coniuga in modo innovativo il mondo del real estate e quello della finanza - ha dichiarato Roberto Magaglio, licence partner di Engel & Völkers Milano - siamo certi che la nostra clientela apprezzerà questa iniziativa, che combina rendimento e serenità di gestione». Il progetto immobiliare prevede la trasformazione dei piani 13, 14, 16 e 18 con la realizzazione di 26 junior suite e sette suite che comprendono un soggiorno con cucina a scomparsa, una camera da letto e un bagno. La



Una delle suite in vendita. Sotto, Roberto Magaglio, licence partner di Engel & Völkers Milano



**Prima volta in Italia  
Siamo certi che sarà  
un grande successo  
che combinerà redditività  
e serenità di gestione**

location è lo storico quartiere della Fiera, il grattacielo è quello realizzato nel 2009 dagli architetti dello Studio Urban e Marco Cerri e progettato con un'anima business con uffici e spazi per grandi eventi. I costi per una suite da circa 60 metri quadrati vanno da da 380.000 ai 425.000 euro + Iva. L'inaugurazione è prevista nel secondo trimestre del 2021, dopo Milano sarà realizzato un secondo Condo Hotel nel 2022 in un maniero a Castello, nelle Langhe, e il terzo sul lago di Garda.

© RIPRODUZIONE RISERVATA